



NATUR UND LANDSCHAFT

Zeitschrift für Naturschutz und Landschaftspflege

Preisliste Nr. 41, gültig ab 01.01.2024

Media-
Informationen

2024

NATUR UND LANDSCHAFT

Zeitschrift für Naturschutz und Landschaftspflege

Media-Information 2024

1

1 **Titel:** Natur und Landschaft

2 **Kurzcharakteristik:**

Die Zeitschrift „Natur und Landschaft“ wird vom Bundesamt für Naturschutz, der zentralen wissenschaftlichen Behörde des Bundes für den nationalen und internationalen Naturschutz, herausgegeben und ist die älteste und führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Naturschutz und Landschaftspflege. „Natur und Landschaft“ bietet einem breiten Spektrum an Themen des Naturschutzes ein öffentliches Forum. Dabei orientieren sich die Auswahl und Begutachtung der Beiträge am Maßstab fachlicher Qualität, an Aspekten wie Aktualität, Wissenschaftlichkeit, Praxisnähe sowie die Auseinandersetzung mit kontroversen Themen. Mit besonderen Schwerpunktausgaben werden auch gezielt Akzente gesetzt. Die Zeitschrift präsentiert sich durchgängig farbig mit hochwertig aufbereiteten Texten, Abbildungen und Tabellen in einem lesefreundlichen Layout und stellt eine viel beachtete Informationsquelle für alle im Naturschutz Tätigen dar.

3 **Zielgruppe:**

Die Zeitschrift „Natur und Landschaft“ richtet sich mit ihren fachlichen Informationen und wissenschaftlichen Daten an einen breiten Leserkreis im deutschen Sprachraum. Die Adressaten von „Natur und Landschaft“ sind an Themen des Naturschutzes interessierte Menschen in staatlichen Fachbehörden und Verwaltungen, in Naturschutzverbänden und Landschaftsplanungsbüros, in der Wissenschaft, an Schulen und Universitäten sowie alle im Naturschutz engagierten Personen.

4 **Erscheinungsweise:** 11 Ausgaben im Jahr 2024 (1 Doppelausgabe)

5 **Heftformat:** DIN A4

6 **Jahrgang:** 99. Jahrgang 2024

7 **Bezugspreis:**

Print

Jahresabonnement*	101,00 €
zzgl. Versandkosten	9,35 €
Einzelpreis	9,90 €

*inkl. Zugang zu den Screen-PDF-Dateien

8 **Organ:** –

9 **Mitgliedschaft/
Teilnahme:** –

10 **Verlag:**

Postanschrift: W. Kohlhammer GmbH
70549 Stuttgart

Hausanschrift: Heßbrühlstraße 69

70565 Stuttgart

Telefon: 0711 7863-0

www.kohlhammer.de

11 **Herausgeber:**

Bundesamt für Naturschutz (BfN)

NATUR UND LANDSCHAFT

Zeitschrift für Naturschutz und Landschaftspflege

Media-Information 2024

1

12 Anzeigen: W. Kohlhammer GmbH
Media-Service, Dennis Woehlke
dennis.woehlke(at)kohlhammer.de
Telefon: 0711 7863-7223

13 Redaktion: Schriftleitung:
Dr. Ulrich Sukopp (BfN)
Redaktion Bonn:
Monika Engels (Rubriken, Manuskripte)
Redaktion Stuttgart:
Stefan Mailänder (Print, Online)

Postanschrift
Bonn: Bundesamt für Naturschutz (BfN)
c/o Natur und Landschaft
Konstantinstraße 110
53179 Bonn
Telefon: 0228 8491-3210
E-Mail: natur-und-landschaft(at)bfm.de

Postanschrift
Stuttgart: W. Kohlhammer GmbH
Heßbrühlstraße 69
70565 Stuttgart
Telefon: 0711 7863-7246
E-Mail: natur(at)kohlhammer.de

14 Umfang-Analyse 2022: 11 Ausgaben

Gesamtumfang	592 Seiten	100,0 %
Redaktioneller Teil	555 Seiten	93,7 %
Anzeigenteil	37 Seiten	6,3 %
davon:		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	6 Seiten	16,2 %
verlagseigene Anzeigen	31 Seiten	83,8 %
Beilagen	16 Stück	
Einhefter	–	

NATUR UND LANDSCHAFT

Zeitschrift für Naturschutz und Landschaftspflege

Media-Information 2024

T

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss für redaktionelle Anzeigen	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	Schwerpunktausgaben*
1-2024	09.01.2024	08.12.2023	15.12.2023	
2-2024	05.02.2024	10.01.2024	15.01.2024	
3-2024	05.03.2024	09.02.2024	15.02.2024	10 Jahre Nagoya Protokoll
4-2024	05.04.2024	11.03.2024	15.03.2024	
5-2024	06.05.2024	10.04.2024	15.04.2024	
6-2024	05.06.2024	10.05.2024	15.05.2024	Naturschutz und Ökonomie
7-2024	04.07.2024	10.06.2024	14.06.2024	
8-2024	05.08.2024	10.07.2024	15.07.2024	
9/10-2024	04.09.2024	09.08.2024	15.08.2024	Das Bodenleben
11-2024	05.11.2024	10.10.2024	15.10.2024	
12-2024	04.12.2024	08.11.2024	15.11.2024	

* geplantes Schwerpunktthema, Änderungen seitens des Herausgebers vorbehalten

- 1 **Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Anzeigen im redaktionellen Teil				
Formate	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe (mm)	Anschnitt-Formate Breite × Höhe (mm)*	Grundpreis s/w €	4-farbig (Eurosкала) €
1/1 Seite	179 × 251	210 × 297	1.206,-	2.098,-
3/4 Seite	179 × 186	210 × 212	908,-	1.574,-
1/2 Seite	87 × 251	105 × 297	617,-	1.071,-
	179 × 123	210 × 146		
1/3 Seite	179 × 81	210 × 106	481,-	838,-
1/4 Seite	87 × 123	210 × 85	308,-	536,-
	179 × 60			
1/8 Seite	87 × 60	210 × 53	157,-	271,-
	179 × 28			

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Weitere (Anschnitt-) Formate auf Anfrage

NATUR UND LANDSCHAFT

Zeitschrift für Naturschutz und Landschaftspflege

Media-Information 2024



Anzeigen im Stellenteil*

Formate	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe (mm)	Grundpreis s/w €	4-farbig (Eurosкала) €
1/1 Seite	185 × 260	1.206,-	2.098,-
3/4 Seite	185 × 195	908,-	1.574,-
1/2 Seite	90 × 260	617,-	1.071,-
	185 × 129		
5/16 Seite	90 × 162	384,-	660,-
1/4 Seite	90 × 129	308,-	536,-
	185 × 63		
1/8 Seite	90 × 63	157,-	271,-
	185 × 30		
Nur Online (4 Wochen)	pdf	800,-	800,-

* Ihre Stellenanzeigen werden parallel zur Printausgabe auch unter www.natur-und-landschaft.de veröffentlicht, einmal im Newsletter sowie in der Online-Ausgabe der Zeitschrift.

NATUR UND LANDSCHAFT

Zeitschrift für Naturschutz und Landschaftspflege

P

Media-Information 2024

2 **Zuschläge:** Zuschlag für Sonderfarbe (HKS, Pantone)
Je Farbe 350,- €.

3 **Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

Mengenstaffel

bei 3 Anzeigen	3 %	1 Seite	3 %	9 Seiten	17 %
bei 6 Anzeigen	5 %	1,5 Seiten	5 %	12 Seiten	20 %
bei 9 Anzeigen	7 %	3 Seiten	10 %		
bei 12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %		

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 **Rubriken:** Stellen- und Gelegenheitsanzeigen
Festformate, siehe Preisliste
Stellengesuche 25 % Rabatt
Chiffregebühr 8,- €

5 **Sonderwerbe-
formen:**

Einhefter

4-seitig 2.200,- €

Benötigte Liefermenge: 3.100 Exemplare.

Unbeschnittenes Format: 216 × 303 mm.

Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

3 Muster direkt an den Media-Service.

Beilagen

Preise je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil
(max. Format 205 × 290 mm)

bis 25 g Gesamtgewicht 127,- €

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter

W. Kohlhammer GmbH + Co. KG

Wareneingang

Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart

Bitte Zeitschrift und Heftnummer angeben

6 **Kontakt:**

Media-Service, Dennis Woehl
dennis.woehl(at)kohlhammer.de

7 **Zahlungs-
bedingungen/
Bankverbindung:**

Innerhalb 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.
3 % Skonto bei Bankeinzug oder Zahlung
innerhalb von 8 Tagen.

BW-Bank Stuttgart (BLZ 600 501 01)

Kto.-Nr.: 7 871 508 260

IBAN DE91 6005 0101 7871 5082 60;

S.W.I.F.T. SOLA DE ST

Deutsche Bank Stuttgart (BLZ 600 700 70)

Kto.-Nr.: 12 68 085 00

IBAN DE54 6007 0070 0126 8085 00;

NATUR UND LANDSCHAFT

Zeitschrift für Naturschutz und Landschaftspflege

F

Media-Information 2024

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit × 303 mm hoch

Satzspiegel Red.: 179 mm breit × 251 mm hoch
Spaltenzahl 2, Spaltenbreite 87,5 mm
Satzspiegel Anz.: 185 mm breit × 260 mm hoch
Spaltenzahl 2, Spaltenbreite 90 mm

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Rückendrahtheftung

3 Datenübermittlung: Digitale Anzeigendaten per E-Mail an dennis.woehlke(at)kohlhammer.de erwünscht.
Bei Rückfragen: Telefon: 0711 7863-7223

4 Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 oder PDF/X-1a:2001 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden.
Die Datei muss mindestens druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder max. 1.200 dpi, mind. 600 dpi.

5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.

6 Proof: –

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

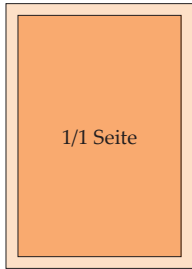
8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.
Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Reproarbeiten.

9 Kontakt: Media-Service, Dennis Woehlke
Telefon: 0711 7863-7223
E-Mail: dennis.woehlke(at)kohlhammer.de

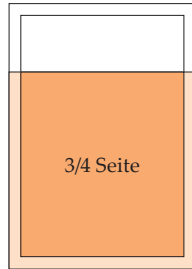
Bei Anlieferung druckfertiger Dateien erfolgt kein Korrekturversand!

Anzeigenformate **redaktioneller Teil** in der Übersicht

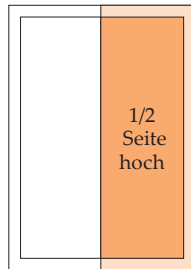
Anzeigenformate im Anschnitt: alle angegebenen Formate in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Sonderformate auf Anfrage.



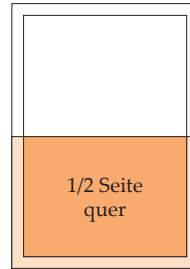
Satzspiegel:
B × H: 179 × 251
Anschnittformat:
B × H: 210 × 297



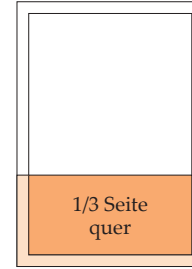
Satzspiegel:
B × H: 179 × 186
Anschnittformat:
B × H: 210 × 212



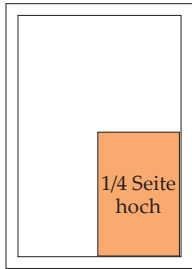
Satzspiegel:
B × H: 87 × 251
Anschnittformat:
B × H: 105 × 297



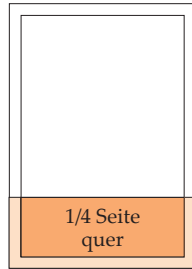
Satzspiegel:
B × H: 179 × 123
Anschnittformat:
B × H: 210 × 146



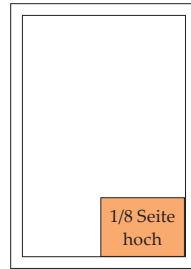
Satzspiegel:
B × H: 179 × 81
Anschnittformat:
B × H: 210 × 106



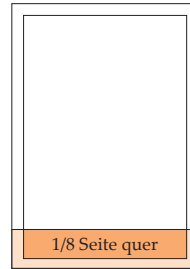
nur im
Satzspiegel:
B × H: 87 × 123



Satzspiegel:
B × H: 179 × 60
Anschnittformat:
B × H: 210 × 85

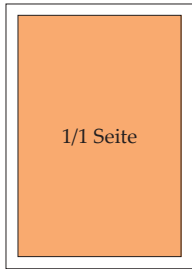


nur im Satzspiegel:
B × H: 87 × 60

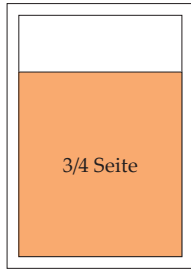


Satzspiegel:
B × H: 179 × 28
Anschnittformat:
B × H: 210 × 53

Anzeigenformate **Stellenteil** in der Übersicht



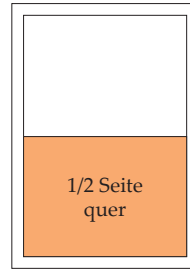
Satzspiegel:
B × H: 185 × 260



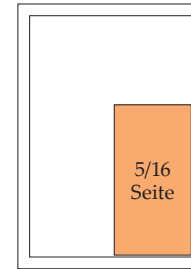
Satzspiegel:
B × H: 185 × 195



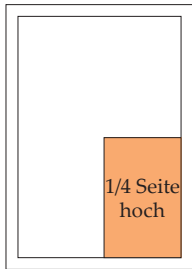
Satzspiegel:
B × H: 90 × 260



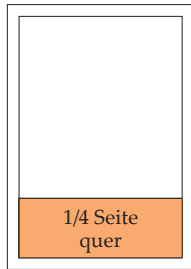
Satzspiegel:
B × H: 185 × 129



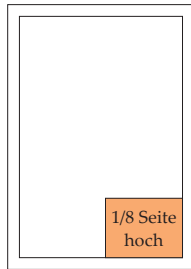
Satzspiegel:
B × H: 90 × 162



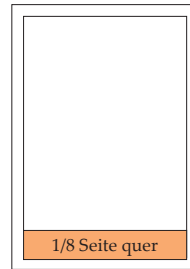
Satzspiegel:
B × H: 90 × 129



Satzspiegel:
B × H: 185 × 63



Satzspiegel:
B × H: 90 × 63



Satzspiegel:
B × H: 185 × 30

1 Auflagenkontrolle: –

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

Druckauflage	3.200		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.419	davon Ausland:	35
verkaufte Auflage:	2.219	davon Ausland:	35
Abonnierte Exemplare:	2.184	davon Mitgliedstücke:	–
Einzelverkauf:	35		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	160		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	781		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,6	2.384
Ausland	1,4	35
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.419

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen:*

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	5,5 %	133
Postleitzone 1	8,7 %	211
Postleitzone 2	10,4 %	252
Postleitzone 3	14,0 %	339
Postleitzone 4	7,7 %	187
Postleitzone 5	20,3 %	491
Postleitzone 6	7,6 %	184
Postleitzone 7	10,9 %	264
Postleitzone 8	7,7 %	186
Postleitzone 9	7,2 %	172
tvA Inland	100,0 %	2.419

*Stichprobenerhebung

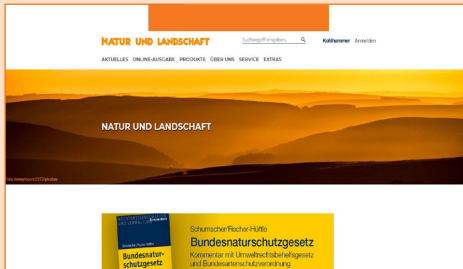
NATUR UND LANDSCHAFT

Zeitschrift für Naturschutz und Landschaftspflege

W
W
W

Media-Information 2024

WERBERFORMEN UND PREISE

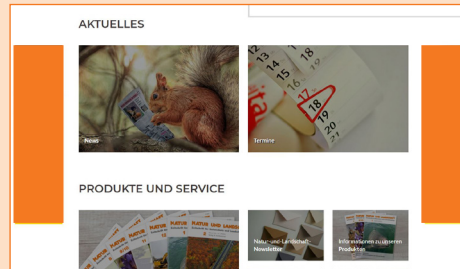


Superbanner

728 × 90 Pixel
€ 190,-

Laufzeit: 30 Tage
Platzierung: Startseite
+ Rubrikenseiten
Auslieferung im
Rotationsverfahren

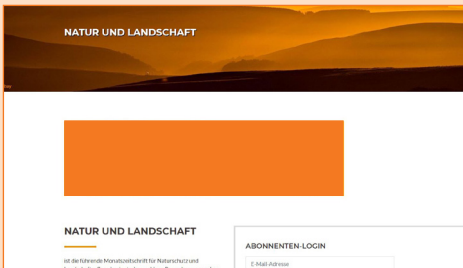
WERBERFORMEN UND PREISE



Skyscraper

160 × 600 Pixel
€ 120,-

Laufzeit: 30 Tage
Platzierung: Startseite
(links oder rechts)
Auslieferung im
Rotationsverfahren



Billboard

940 × 250 Pixel
€ 290,-

Laufzeit: 30 Tage
Platzierung:
Startseite

Die Dateigröße darf maximal 80 kb betragen.
Mögliche Dateiformate sind: JPG und GIF

Für weitere Fragen können Sie sich gerne wenden an:
Media-Service, Dennis Woehlke
Telefon: 0711 7863-7223
E-Mail: dennis.woehlke(at)kohlhammer.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Geltung

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle uns erteilten Aufträge über Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Abweichenden Bedingungen – insbesondere Auftrags- bzw. Einkaufsbedingungen des Auftraggebers – wird ausdrücklich widersprochen.
- 1.2 Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie der Verzicht auf das Schriftformerfordernis bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsabschluss

- 2.1 Der Vertragsabschluss kommt durch unsere verbindliche Auftragsbestätigung zustande, deren Inhalt maßgeblich ist.
- 2.2 Wir behalten uns vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge ganz oder teilweise nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Preis und Zahlung

- 3.1 Es gelten die Preise der jeweils aktuellen Preisliste für die betreffende Zeitung bzw. Zeitschrift. Dies gilt auch für Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen innerhalb eines Insertionsjahres. Im Rahmen laufender Daueraufträge finden bei Änderung der Preisliste mit ihrem Inkrafttreten die neuen Preise und Bedingungen Anwendung.
- 3.2 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen.
- 3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 3.4 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstöcke und Zeichnungen hat der Auftraggeber gesondert gegen Rechnung zu bezahlen. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 3.5 Eine etwaige Provision wird – ausschließlich aufgrund gesonderter Vereinbarung – gegebenenfalls nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Eine Weitergabe der Provision an den Auftraggeber ist unzulässig.
- 3.6 Sofern nichts Abweichendes vereinbart ist, wird die Rechnung spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von acht Tagen mit drei Prozent Skonto oder innerhalb von dreißig Tagen nach Rechnungsdatum zu leisten. Erteilt der Auftragnehmer eine Einzugsermächtigung, erhält er ebenfalls drei Prozent Skonto.
- 3.7 Der Auftraggeber kann mit Gegensehrungen nur aufrechnen, sofern diese unstreitig oder rechtskräftig festgestellt sind. Dies gilt entsprechend für die Ausübung etwaiger Zurückbehaltungsrechte.

4. Auftragsabwicklung

- 4.1 Anzeigenaufträge sind – sofern nichts anderes vereinbart wird – innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wird. Voraussetzung hierfür ist, dass uns sämtliche hierfür erforderlichen Unterlagen und Informationen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen. Rücktrittstermin ist zeitgleich mit dem Anzeigenschluss. Tritt der Auftraggeber nach dem genannten Termin von seinem Auftrag zurück, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises vor.
- 4.2 Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen und/oder aller sonstigen zur Durchführung des Auftrags erforderlicher Unterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfolgt die Lieferung nicht rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars vor
- 4.3 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

- 4.4 Wir können die Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung bereits fälliger Rechnungen zurückstellen.

- 4.5 Textanzeigen und geschäftliche Beilagen müssen als solche ausreichend erkennbar sein und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

- 4.6 Wir liefern auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Anzeigen-Ausschnitt-Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine von uns ausgestellte Aufnahmebescheinigung.

- 4.7 Kennziffer-Anzeigen müssen auf der Rückseite des Manuskriptes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers tragen. Es gilt auch für solche Anzeigen, die durch Anzeigmittler oder durch Annoncen-Expeditionen eingehen. Im Kennzifferverkehr haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Unterlagen wie Fotos, Originalzeugnisse und sonstige Schriftstücke. Er hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingeliefert werden.

5. Gewährleistung und Schadensersatz

- 5.1 Der Auftraggeber ist in vollem Umfang für den Inhalt der uns vorgegebenen Anzeige- bzw. Beilage (oder sonstigen Werbung) verantwortlich. Er steht dafür ein, dass Rechte Dritter durch die Veröffentlichung nicht beeinträchtigt werden, und stellt uns gegebenenfalls von allen etwaigen Ansprüchen frei, die von Dritten wegen der Durchführung des Auftrags geltend gemacht werden.

- 5.2 Liegt ein vom Auftraggeber genehmigter Probeabzug vor, ist dieser verbindlich. Etwa vom Auftraggeber übersehene Fehler bewirken keine Mangelhaftigkeit unserer Leistung.

- 5.3 Wir gewährleisten die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bei einwandfreien Druckunterlagen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen übernehmen wir keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe, es sei denn, dass uns grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fällt.

- 5.4 Etwaige Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach dem Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden. Im Falle einer berechtigten Reklamation hat der Auftraggeber Anspruch auf eine mangelfreie Ersatzanzeige. Scheitert dies oder hat der Auftraggeber aus berechtigten Gründen an einer Ersatzanzeige kein Interesse, hat er Anspruch auf eine angemessene Minderung der Vergütung.

- 5.5 Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz, für etwa von uns übernommene Garantie, für den Schaden aufgrund einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder in sonstigen Fällen einer gesetzlich zwingenden Haftung. Unsere Haftung ist stets auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird.

6. Schlussbestimmungen

- 6.1 Erfüllungsort für die Leistung und für die Zahlung ist Stuttgart.
- 6.2 Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist gegenüber Kaufleuten unser Hauptsitz. Wir sind jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.
- 6.3 Für die Beurteilung der gesamten Rechtsbeziehungen zum Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 6.4 Sollte ein Teil des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages oder dieser Bedingungen im übrigen nicht berührt.